



Etusuora.com

mediakortti

Etusuora.com mediakortti

Etusuora.com on **verkkolehti vaativan urheiluseuraajan makuun**. Olemme erikoistuneet ennen kaikkea **yksilölajeihin**, ja **kesäisin päähuomion sivuillamme saa yleisurheilu**, kun taas **talvella tiukimmassa syynissä ovat hiihtolajit**.

Uniikin uutis- ja artikkelituotannon lisäksi löydät sivustoltamme syvälle urheilun ytimeen pureutuvat blogikirjoitukset sekä oppaat ja kalenterit urheiluvuoden suurimpiin arvokisoihin sekä tapahtumiin.

Suurin osa kävijäliikenteestä sivustolle tulee **vahvan ja laadukkaan hakukoneoptimoinnin (SEO) ansiosta** Googlen orgaanisten hakujen kautta.

Erikoisosaamistamme on menestyä **Googlessa erilaisilla tapahtumasivuillamme**. Esimerkiksi nuorten MM-hiihdot (yli 46 000 orgaanista käyntiä) ja aikuisten MM-hiihdot (yli 51 000 orgaanista käyntiä) keräsivät kumpikin isot kävijämäärät Googlesta.

Sisältömme julkaistaan myös ampparit.com –uutisvirrassa ja tilastopaja.fi –yleisurheilutietokannan etusivulla. Uniikit julkaisumme ovat keränneet useita linkityksiä profiilisivustoilta. Artikkeleihimme ja uutisiimme ovat linkittäneet muun muassa YLE, Wikipedia, Helsingin Sanomat, Ilta-Sanomat ja Iltalehti.

Tilastoja Etusuorasta – Google Analytics

Kävijäliikennemäärät 1.12.2018 - 31.10.2019 (11 kk)

1 643 514 sivun katselua (149 000/kk)

1 096 496 istuntoa (100 000/kk)

742 539 orgaanista istuntoa (67 500/kk)

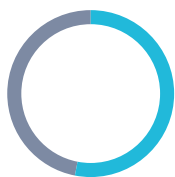
525 075 uniikkia kävijää (47 700/kk)

Kävijöiden hankinta 1.12.2018 - 31.10.2019 (11 kk)



- 67,7 %** Orgaaniset haut 742 539 (67 500/kk)
- 16,4 %** Sosiaalinen media 180 286 (16 400/kk)
- 9,2 %** Viittaava liikenne 100 726 (9 150/kk)
- 6,7 %** Suora liikenne 72 945 (6 631/kk)

Demograafisia tietoja 1.12.2018 - 31.10.2019 (11 kk)



SUKUPUOLI:

- 49,5 %** naisia
- 50,5 %** miehiä



IKÄ:

- 21 %** 25 - 34 v.
- 19,1 %** 45 - 54 v.
- 19,4 %** 65+ v.
- 17,2 %** 35 - 44 v.
- 16,7 %** 55 - 64 v.
- 6,3 %** 18 - 24 v.

Etusuora sosiaalisessa mediassa



FACEBOOK: yli 3200 seuraajaa



TWITTER: yli 2400 seuraajaa

1. Bannerimainonta

Valitse bannerin paikka

1

Paraatibanneri

SIJAINTI: Sivuston yläosassa navigaation alapuolella ennen jutun pääotsikkoa

KOKO: 980 x 400 px (desktop) ja 300 x 300 px (mobiili)

NÄKYVYYS: Kaikki näyttökoot

CPM-HINTA: 15 € + alv (eli 15 € per tuhat sivunäyttökertaa)

2

Tehonosto 1 -banneri

SIJAINTI: Ylimmäisenä sisältönä sivuston oikealla palstalla eli sidebarissa

KOKO: 300 x 300 px tai 300 x 400 px

NÄKYVYYS: Kaikki näyttökoot. Kun näytön leveys on pienempi kuin 860 px, mainos näytetään leipätekstialueen alussa pääotsikon ja –kuvan alla.

CPM-HINTA: 9 € + alv

3

Tehonosto 2 -banneri

SIJAINTI: Sidebarissa toiseksi ylimpänä mainoksena

KOKO: 300 x 300 px tai 300 x 400 px

NÄKYVYYS: Kaikki näyttökoot. Kun näytön leveys on pienempi kuin 860 px, mainos näytetään leipätekstialueen alussa pääotsikon ja –kuvan alla.

CPM-HINTA: 6 € + alv

4

Tehonosto 3 -banneri

SIJAINTI: Sidebarissa alimpana sisältönä

KOKO: 300 x 300 px tai 300 x 400 px

NÄKYVYYS: Kaikki näyttökoot. Kun näytön leveys on pienempi kuin 860 px, mainos näytetään leipätekstialueen alussa pääotsikon ja –kuvan alla.

CPM-HINTA: 5 € + alv

5

Sisältöbanneri

SIJAINTI: Sisältöosion lopussa ennen sosiaalisen median jakopainikkeita

KOKO: 760 x 200px (desktop) ja 300 x 80px (mobiili)

NÄKYVYYS: Kaikki näyttökoot

CPM-HINTA: 8 € + alv

Banneripaikat

Käytännöt | Etusora | Uutiset | Viikokuvitus | Blogi | Artikkelit | Uutiskalenteri | Yhteisö

YLEISURHEILU
HIIRTO
AMPUMAHIIHTO
MÄKIHYPPY
YHDISTETTY

1

Paraatibanneri

Etusora.com Mainosdemo - Näin bannerimainonta toimii Etusooralla

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent nunc ante, rhoncus sed nisi eu, luctus mattis elit. Sed fermentum, odio id feugiat dignissim, dui risus consectetur nisi, sed interdum ante tellus in ex. Nunc luctus molestie libero ac congue.

Kuvasto: Kalevi / iStockphoto

Uusimmat julkaisut

- Kisa Kitiä kukaan ei voittanut (paratibanneri) - Katiina Kuitava kirjoitti viikkokuvitus "Tässä on se uusi juttu!"
| VIKKOKUVITUS | 27.08.2019 20:49
- Välillä on vain yleisurheilun maailman - Lahtiin lauantai-iltaan joulukuun 100. vuorokauden juhlat
| VIKKOKUVITUS | 27.08.2019 16:53
- Haukkanen onnentoivottaja - Seppo Pöytä - Keskustelussa onnentoivottajan ja -toiminnan merkitystä ja roolia
| VIKKOKUVITUS | 26.08.2019 16:51
- Uusi vuosi - Vuoden 2019 alku - Keskustelussa onnentoivottajan ja -toiminnan merkitystä ja roolia
| VIKKOKUVITUS | 26.08.2019 16:51
- Haukkanen onnentoivottaja - Seppo Pöytä - Keskustelussa onnentoivottajan ja -toiminnan merkitystä ja roolia
| VIKKOKUVITUS | 26.08.2019 16:51
- Uusi vuosi - Vuoden 2019 alku - Keskustelussa onnentoivottajan ja -toiminnan merkitystä ja roolia
| VIKKOKUVITUS | 26.08.2019 16:51
- Haukkanen onnentoivottaja - Seppo Pöytä - Keskustelussa onnentoivottajan ja -toiminnan merkitystä ja roolia
| VIKKOKUVITUS | 26.08.2019 16:51
- Uusi vuosi - Vuoden 2019 alku - Keskustelussa onnentoivottajan ja -toiminnan merkitystä ja roolia
| VIKKOKUVITUS | 26.08.2019 16:51
- Haukkanen onnentoivottaja - Seppo Pöytä - Keskustelussa onnentoivottajan ja -toiminnan merkitystä ja roolia
| VIKKOKUVITUS | 26.08.2019 16:51
- Uusi vuosi - Vuoden 2019 alku - Keskustelussa onnentoivottajan ja -toiminnan merkitystä ja roolia
| VIKKOKUVITUS | 26.08.2019 16:51

2

Tehonosto 1

3

Tehonosto 2

5

Sisältöbanneri

Jaa julkaisu

f JAA FACEBOOKSIÄ

t JAA TWITTERSIÄ

w JAA WHATSAPPISSA

4

Tehonosto 3

Valitse sivut, joilla banneri näytetään

Etusuora.com-sivuston bannerien näyttöpaikat ovat täysin räätälöitävissä toiveiden mukaisesti.

ESIMERKKI 1: Banneri näytetään sivuston jokaisella sivulla (sitewide-mainos)

ESIMERKKI 2: Banneri näytetään sivuston hiihtoihmisilla sisältö- ja tapahtumasivuilla (etusuora.com/hiihto ja kaikki sen alisivut)

ESIMERKKI 3: Banneri näytetään sivuston kaikissa yleisurheiluaiheisissa julkaisuissa (uutiset, artikkelit, blogikirjoitukset)

ESIMERKKI 4: Banneri näytetään kaikille lajipääsivuilla (/yleisurheilu, /hiihto, /ampumahiihto, /makihyppy)

Valitse kampanjan tyyppi

1 Aikaperusteinen – valitse mainoksen esilläoloaika

- Voit valita bannerille haluamasi esilläoloajan (1 vko, 2 vko, 1 kk tms.), jolloin kustannus määräytyy bannerin ajanjakson aikana saaneiden sivunäyttökertojen perusteella. Markkinoinnin kustannus selviää ajanjakson päättymisen jälkeen Google Analytics–tilastojen perusteella (per tuhatta täyttynyttä sivunäyttökertaa).
- Kampanjaan voidaan asettaa hintakatto, jonka täytyttyä mainoksen näkyvyys päättyy.
- Laskutetaan mainostusjakson jälkeen Google Analytics –tilastojen perusteella.

ESIMERKKI: Bannerille valittiin kuukauden näkyvyysajanjakso paraatibanneripaikalla. Kampanjan aikana bannerille kertyi 55 350 sivunäyttökertaa. Markkinoinnin kustannus on $55 * 15 \text{ €} + \text{alv}$ (paraatibanneri CPM-hinta) = 825 € + alv.

2

Näyttömääräperusteinen – valitse mainoksen saama näyttömäärä

- Vaihtoehtoisesti voit valita bannerille haluamasi sivunäyttömäärän, jolloin voit päättää etukäteen markkinointisi budjetin.
- Laskutetaan ennen mainostusjakson alkua.

ESIMERKKI: Bannerille valittiin 30 000 sivunäyttömäärän kampanja paraatibanneripaikalla. 30 000 sivunäyttökertaa täyttyi viikossa, minkä jälkeen banneri poistettiin näkyvillä. Markkinoinnin kustannus on $30 * 15 \text{ €} + \text{alv}$ (paraatibanneri CPM-hinta) = 450 € + alv.

Bannerimainonta on hyvä keino saada näkyvyyttä ja tehdä brändiä tunnetuksi. Olemme valinneet CPM-hinnoittelun sivustomme bannereihin, koska se on mainostajalle läpinäkyvä tapa ostaa mainosnäkyvyyttä. Maksat tasan siitä näkyvyydestä, jonka mainoksesi saa.

Klikkejä bannerimainoksemme keräsivät maaliskuussa konversiolla 0,65 %, mikä on 13-kertainen määrä keskimääräiseen bannerimainonnan klikkiprosenttiin verrattuna (0,05 % lähde: Smart Insights). Ota yhteyttä, me autamme suunnittelemaan tehokkaan ja teille parhaiten sopivan markkinointikokonaisuuden.

AINEISTON TOIMITUS: Lähtökohtaisesti mainostaja toimittaa aineiston valmiina Etusuoralle. Mikäli aineistoa ei pystytä toimittamaan, Etusuora voi valmistaa bannerit mainostajalle. Mikäli bannereissa käytettävät kuvat tulevat mainostajalta, mainosvalmistuksen hinta on 75 € + alv. Mikäli kuvat täytyy etsiä kuvapankista, mainosvalmistuksen hinta on 150 € + kuvien hankintahinta + alv.

2. Natiivimainonta

Ostamalla natiivartikkelin sisällöntuotannon Etusuoralta, saat samalla ammattikirjoittajan tuottaman tekstin haluamastasi aiheesta ja se on hyödynnettävissä mainostajan omissa kanavissa. Mikäli mainostajaa toimittaa itse valmiin artikkelin, niin mainostaja maksaa ainoastaan artikkelin mainostuksen kuukausikulun. Natiivartikkelin mainonnan hintaan kuuluu toimitettujen kuvien kevyt editointipalvelu sekä valmiin artikkelin oikoluku.

1 Sisältöartikkelin mainostus

- Tuotettu sisältöartikkeli julkaistaan Etusuora.com sivustolla. Artikkeli saa oman osoitteen (esim. etusuora.com/kumppanit/kokkola-city-run).
- Artikkeli indeksoidaan ja se on löydettävissä hakukoneiden kautta.
- Mainostaja saa artikkeliin yhdelle verkko sivustolle viittaavat ns. dofollow-linkit (1-3 kpl). Linkillä on mainostajanvalitsema sivustolle suuri hakukonehyöty.
- Artikkeli on esillä Etusuora.com uutisvirrassa (etusivu, uutiset, artikkelit) staattisella paikalla valitun kuukausimäärän (minimi 1 kk). Artikkelin kohdalla on uutis virrassa maininta "kaupallinen yhteistyö".
- Artikkeli säilyy Etusuoran sivurakenteessa ja sivukartassa yhden vuoden, mutta sovitun mainostusajan jälkeen artikkeliin ei ole näkyvää linkkiä Etusuoran sivustolla. Ensimmäisen vuoden jälkeen artikkeli ja linkit voidaan säilyttää sivurakenteessa ja sivukartassa hintaan 49 € + alv. / vuosi.

HINTA: 300 € + alv / kk

2

Artikkelin sisällöntuotanto

- Mainostajan niin halutessa Etusuoran toimitus vastaa sisältöartikkelin tuottamisesta ja kirjoittamisesta. Tuotettu artikkeli on mainostajan vapaasti käytettävissä myös muissa tarkoituksissa ja käytämme tekstintuotantoon vain kokeneita ammattikirjoittajia.
- Artikkelin pituus on 3500-4000 merkkiä.
- Mainostaja vastaa valokuvien toimittamisesta. Valokuvaus tai kuvapankkikuvien hankkiminen ei kuulu toimituksen sisällöntuotannon hintaan. Mainostaja vastaa kuvien käyttöoikeudesta.

HINTA: 300 € + alv / kk



Yhteystiedot

Ota yhteyttä, niin suunnitellaan yhdessä
teille sopiva mainoskampanja.

Markkinointi & mainonta:

mainonta@etusuora.com

040 5354 309

044 2829 762

Toimitus:

toimitus@etusuora.com

www.etusuora.com